

# Bestuursplan

2008-2010



**Pvda**

**Den Haag**



# Inhoudsopgave

<b>1. Inleiding</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Koers en ambitie afdelingsbestuur</b> .....	<b>2</b>
<b>3. Organisatie</b> .....	<b>3</b>
3.1 Samenstelling bestuur en gegevens .....	3
3.2 Gegevens afdeling .....	6
3.3 Organisatie van de afdeling .....	6
3.4 Bestuurlijke activiteiten .....	7
<b>4. Ambities</b> .....	<b>9</b>
4.1 Campagne .....	9
4.2 Werkgroepen .....	11
4.3 Politiek café .....	12
4.4 Vrijwilligers, scouting, wijkambassadeurs en nieuwe leden .....	13
4.5 Communicatie .....	16
4.6 Ombudsteam .....	17
<b>5. Financiën</b> .....	<b>18</b>
<b>6. Tot slot</b> .....	<b>19</b>



### 1. Inleiding

Met enthousiasme leggen we het bestuursplan van de afdeling Den Haag van de Partij van de Arbeid voor de periode 2008 – 2010 aan jullie voor. Hierin staan onze voornemens tot aan de gemeenteraadsverkiezingen van 2010.

Allereerst gaan we in op de koers en de ambitie van de afdeling. Hierin geven we aan wat de speerpunten zijn voor dit bestuur: een duidelijke partijkoers, een intensieve permanente campagne en een resultaatgericht vrijwilligersbeleid.

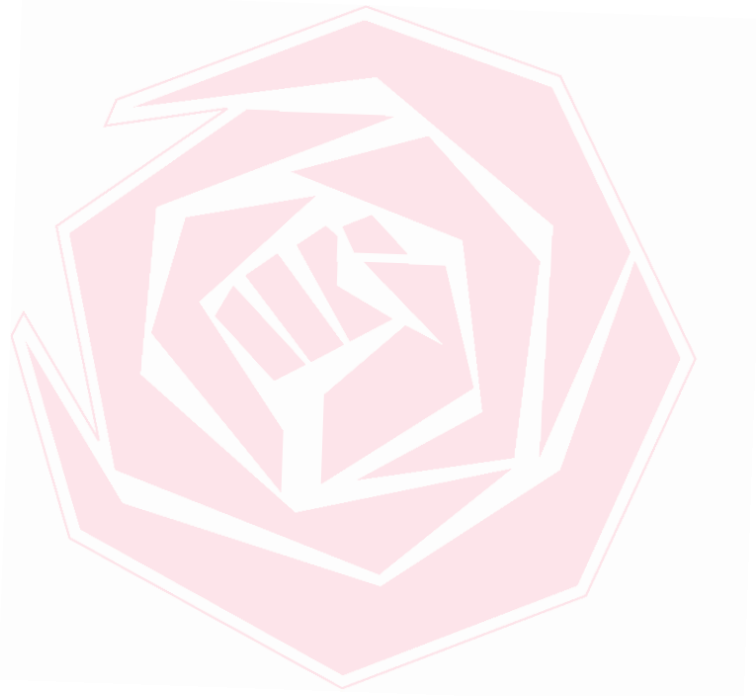
In het derde hoofdstuk staan de gegevens van het afdelingsbestuur, de fractie, de wethouders en het partijkantoor. Verder besteden we kort aandacht aan de reguliere activiteiten van de afdeling. Het gaat hierbij om de Algemene ledenvergaderingen, de evaluatie van de fractie, de activiteiten ter voorbereiding van de verkiezingen (Europese verkiezingen en gemeenteraadsverkiezingen), de voorbereiding van congressen en de organisatie van de stadsconferentie. In het oog springend is ons voornemen om drie Haagse subafdelingen binnen de PvdA Den Haag op te richten.

Vervolgens gaan we in het vierde hoofdstuk in op de uitvoering van de prioriteiten van het afdelingsbestuur. Voor de onderwerpen permanente campagne, Ombudsteam, politieke cafés en vrijwilligersbeleid beschrijven we steeds het doel en de activiteiten. Bij het vrijwilligersbeleid gaan we ook in op de nieuwe leden, de scouting en de wijkambassadeurs. Ten slotte zetten we de voornemens ten aanzien van de werkgroepen uiteen.

Hoofdstuk vijf staat in het teken van de financiële onderbouwing van dit bestuursplan.

We hopen dat dit bestuursplan de basis zal leggen voor een sterke partijstructuur. Alle bestuursleden zijn al enige tijd vol energie aan de slag om alle doelstellingen te realiseren. We rekenen op jullie!

#### Het afdelingsbestuur PvdA Den Haag



## 2. Koers en ambitie afdelingsbestuur

In dit bestuursplan 2008 – 2010 treffen jullie de ambities aan van het bestuur. De komende bestuursperiode willen we meer dan ooit de partij worden die opkomt voor kwetsbare groepen in de samenleving. We willen meer zichtbaar en herkenbaar zijn en het aantal actieve leden fors vergroten.

### **De partij die opkomt voor kwetsbare groepen in de samenleving**

Wij vinden het van groot belang dat politieke discussie binnen de afdeling in volle hevigheid wordt gevoerd. Ook als het de koers van de partij betreft. In onze brede partij is er altijd sprake van een aantal stromingen of vleugels. In grote lijnen concentreren die zich op de inhoudelijke vraagstukken zoals de mate van marktwerking en de kwaliteit van de verzorgingsstaat.

In de praktijk van de dagelijkse politiek maakt het uit voor welke stroming de PvdA kiest. Onder de Kabinetten van Paars hebben we de verschuiving van het accent op de verzorgingsstaat naar meer marktwerking kunnen waarnemen. Moet dat zo blijven en zo ja waar is het eind daarvan? Ligt terugkeer naar een (Drees-achtige) moderne verzorgingsstaat in deze tijd niet meer voor de hand? Antwoord op deze vragen is van groot belang voor de leden en de kiezers.

Het bestuur vindt dat de Partij van de Arbeid onvoldoende wordt herkend als partij die opkomt voor kwetsbare groepen in de samenleving en de partij die strijdt voor emancipatie. Een oorzaak hiervoor is de onheldere visie en koers. Hier gaan we in onze afdeling mee aan de slag.

### **Ons verhaal is sociaal: over zichtbaarheid en herkenbaarheid**

De tweede ambitie is om in de stad weer herkenbaar aanwezig te zijn. Centraal staat de permanente campagne. Een intensivering van onze aanwezigheid op straat met Meer Rood Op Straat, canvassen, thema-acties, enz. Dit moet leiden tot contact met de mensen in de stad. We willen vooral ook in de wijken zichtbaar zijn. Het intensiveren van de permanente campagne en het vergroten van onze zichtbaarheid op straat, vergen een grote inzet van de leden. Dat geldt ook voor het in stand houden van een goed werkend Ombudsteam.

### **Zonder actieve leden, geen flokerende partij**

Elke politieke partij heeft er mee te maken. Ledenaantallen lopen terug en mensen zijn minder snel bereid om de handen uit de mouwen te steken. Wij leggen ons daar niet bij neer. De PvdA moet weer een maatschappelijke organisatie worden binnen de wijken.

Dit bestuursplan is ook een oproep aan alle leden om vooral actief te willen worden. Want met het huidige aantal actieve PvdA-ers zal het ons niet lukken om van de PvdA weer een echte volkspartij te maken. Het bestuur zal zich enorm inzetten om het aantal (actieve) leden te vergroten. Daarom gaan we jullie bellen. In het najaar van 2008 kun je een eerste telefoontje verwachten. Om kennis te maken, en om te horen wat er leeft onder de leden.

### **Verkiezingen, programma en lijst**

Ten slotte, niet onbelangrijk, staat deze periode in het teken van de verkiezingen. In 2009 zijn er verkiezingen voor het Europees Parlement en in 2010 wordt een nieuwe gemeenteraad gekozen. Het samenstellen van de kandidatenlijst en het verkiezingsprogramma voor de PvdA Den Haag zijn belangrijke activiteiten voor het afdelingsbestuur de komende periode.

Het bestuur gelooft in een actieve, levendige afdeling met veel politiek debat!

## 3. Organisatie

In hoofdstuk drie vind je de gegevens van de bestuursleden (3.1) en de gegevens van het partijkantoor en de gemeenteraadsfractie (3.2). Vervolgens wordt ingegaan op het voornemen om de afdeling op te gaan delen in drie subafdelingen (3.3). Ten slotte komen de bestuurlijke activiteiten aan de orde voor de komende periode (3.4).

### 3.1 Samenstelling bestuur en gegevens



**Constant Martini**

*voorzitter*

constantvmartini@hotmail.com



**Surrendra Santokhi**

*vice-voorzitter*

s.santokhi@gmail.com



**Lobke Hurkmans**

*secretaris*

lobkehurkmans@hotmail.com



**Paul Tops**

*penningmeester*

mossel63@zonnet.com



**Martijn Balster**

*permanente campagne*

martijnbalster@gmail.com



**Eva Mercks**

*permanente campagne*

eva\_mercks@hotmail.com



**Petra de Leeuw**

*politieke cafés*

prdeleeuw@planet.nl



**Marije Talstra**

*vrijwilligerscoördinator*  
marijetalstra@hotmail.com



**Edith Swinkels**

*vrijwilligerscoördinator*  
e.swinkels@casema.nl



**Susan Baart**

*algemeen lid*  
s.baart@kpnplanet.nl



**Joost Möhlmann**

*algemeen lid*  
joostmohlmann@hotmail.com

### 3.2 Gegevens afdeling

#### Partijkantoor

Stationsweg 10b  
2515 BN Den Haag  
070-388 49 00

Het partijkantoor is telefonisch bereikbaar op maandag van half twee tot vier uur, woensdag van tien tot één uur en vrijdag van tien tot half één. Verder is het Ombudsteam er telefonisch en tijdens het inlooppreekuur te bereiken op dinsdagavond van zeven tot negen uur.

#### Gemeenteraadsfractie en wethouders

Heb je vragen aan de PvdA-raadsleden en wethouders, neem dan contact met hen op via de fractiekamer op het stadhuis. Telefoonnummer 070-353 37 24 of mail [pvda@denhaag.nl](mailto:pvda@denhaag.nl).  
Website: [www.denhaag.pvda.nl](http://www.denhaag.pvda.nl).

### 3.3 Organisatie van de afdeling

Den Haag is, met 2000 leden, de grootste afdeling van de PvdA. In Rotterdam en Amsterdam is de afdeling opgedeeld in onderafdelingen voor de stadsdelen. Tot vijftientig jaar geleden waren er in Den Haag 15 zelfstandige afdelingen en werden deze samengevoegd tot één afdeling Den Haag.

De manier waarop de gemeente Den Haag wordt bestuurd, is inmiddels veranderd. Er zijn nu stadsdelen, stadsdeelwethouders en een gemeentelijke stadsdeelcommissie. Met deze aanpassingen wil de gemeente haar inwoners in hun eigen woon- en leefomgeving kunnen bedienen.

Het bestuur vindt dat de afdeling van de Partij van de Arbeid Den Haag met zijn organisatie de ontwikkeling van het bestuur van de gemeente moet volgen. We gaan hierbij niet terug naar de fijnmazige onderverdeling zoals in het Den Haag van 25 jaar geleden. We willen wel komen tot een onderverdeling waarbij we dichterbij de mensen staan.

In de komende periode willen we de afdeling verdelen in drie subafdelingen van ongeveer 150.000 Hagenaars. In elk van die subafdelingen hebben we ongeveer 700 leden.

Waarom willen we deze onderverdeling? We hebben daarvoor verschillende redenen:

- We willen als Partij van de Arbeid weer meer aanwezig zijn in het maatschappelijk leven in de stad. Op dit moment zijn we niet actief in het wijkleven. De bewonersorganisaties vinden nog wel hun weg naar de gemeenteraad, maar in de wijken hebben we nauwelijks contacten. Dit moet veranderen.
- De permanente campagne, het speerpunt van onze zichtbaarheid op straat, moet in de hele stad worden uitgevoerd. Tot voor kort lag de nadruk op het centrum, maar we willen vooral ook in de wijken zichtbaar zijn. Om de zichtbaarheid in de andere stadsdelen te vergroten, moeten we daar een partijorganisatie hebben. Bijvoorbeeld ook voor het werven van vrijwilligers.
- Wij denken dat we door het splitsen van de afdeling in kleinere eenheden, meer leden bij het bestuurswerk en uitvoerende partijwerkzaamheden kunnen betrekken.

- Zaken die in de stadsdelen spelen, komen door de onderverdeling eerder en beter in beeld bij de partij. We kunnen dan beter reageren op ontwikkelingen in de stad.
- Een bijkomend voordeel is dat we meer zicht krijgen op talentvolle partijgenoten die in de wijken bestuursfuncties en vrijwilligerswerk verrichten. Voor de scouting van nieuw talent is dat belangrijk.

De keuze voor drie onderafdelingen binnen de afdeling Den Haag is niet willekeurig. De omvang van de onderafdelingen is bij dit aantal voldoende om als volwaardige afdelingen te kunnen functioneren. Ter vergelijking: Eindhoven heeft net zoveel leden en inwoners als bijvoorbeeld Zuid West Den Haag.

Het is volgens de reglementen van de Partij van de Arbeid niet mogelijk om binnen een gemeente zelfstandige onderafdelingen in het leven te roepen. Er zijn wel mogelijkheden om subafdelingen in te richten, maar die kunnen niet als zelfstandige afdelingen binnen de Partij van de Arbeid opereren. Op dit ogenblik lijkt de gemeente Rotterdam een voorbeeld van de wijze waarop we binnen de afdeling subafdelingen kunnen organiseren.

Na de Europese verkiezingen zal worden gestart met een experiment met maximaal drie subafdelingen voor een periode van vier jaar. De subafdelingen blijven onder het algemeen bestuur functioneren. Vanuit elke subafdelingen worden ten minste twee leden aan het afdelingsbestuur toegevoegd. Het afdelingsbestuur zal dit plan verder uitwerken.

### 3.4 Bestuurlijke activiteiten

#### Het verkiezingsprogramma

In september 2009 moet het verkiezingsprogramma voor de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2010 klaar zijn. In grote lijnen volgen we daarvoor de volgende procedure:

- We roepen alle leden op om mee te denken over het verkiezingsprogramma;
- De werkgroepen leveren per thema hun input voor het programma;
- We nodigen de fractie uit om, naast de deelname in de werkgroepen, in het afdelingsbestuur de inbreng van de werkgroepen te komen bespreken;
- Het bestuur stelt een programmacommissie aan die het verkiezingsprogramma samenstelt;
- Het bestuur legt een concept van het verkiezingsprogramma voor aan de Algemene ledenvergadering. De Algemene ledenvergadering stemt over een al dan niet geamendeerd verkiezingsprogramma.

#### Lijsttrekkerverkiezing

Voor de verkiezing van de lijsttrekker voor de gemeenteraadsverkiezingen organiseren we een ledenraadpleging. De lijsttrekker is ook kandidaat voor de gemeenteraad. Een kandidaat voor het lijsttrekkerschap kan niet automatisch op een hoge plek op de lijst rekenen als hij/zij geen lijsttrekker wordt.

#### Wethouders

Het bestuur zal de huidige wethouders evalueren. Uit stukken van het Partijbestuur uit Amsterdam, blijkt dat er behoefte is om de wethoudersverkiezing/selectie apart te organiseren. Het bestuur stelt voor om een commissie voor te stellen die zich bezighoudt met het selecteren van wethouderskandidaten. Wethouderskandidaten moeten zich opgeven hebben als kandidaat voor de gemeenteraad. Het predikaat dat een kandidaat krijgt leidt overigens niet automatisch tot een hoge plek op de kandidaten lijst. (*Overigens*



*is staatsrechtelijk bepaald dat de fractie de kandidaten voor het wethouderschap bepaalt. De kandidaatstelling voor een wethouderspositie is dan ook een advies aan de fractie).*

### **Kandidaatstelling potentiële gemeenteraadsleden en vorming lijst**

Bij de kandidaatstelling voor de Gemeenteraad gelden de regels uit de partijstatuten en reglementen. Voor de samenstelling van de kandidatenlijst, stellen we een selectiecommissie in, bestaande uit bestuursleden en externe partijgenoten. De voorzitter van deze commissie is een prominent partijlid.

### **Evaluatie van de gemeenteraadsleden en wethouders**

In 2008 voert het bestuur met alle gemeenteraadsleden gesprekken over hun individueel functioneren.

### **Algemene ledenvergaderingen (ALV)**

- Minimaal vier keer per jaar ontvangen jullie van ons een uitnodiging voor een ALV;
- Tijdens ALV's combineren we huishoudelijke onderdelen altijd met een inhoudelijk debat.

### **Overig**

- Stadsconferentie;
- Voorbereiden partijcongressen;
- 1-mei-viering.

*Op politiek gebied is altijd wat te doen. De Haagse afdeling organiseert veel en we kondigen dat zo breed mogelijk aan. Uiteraard zijn ook jouw ideeën van harte welkom. Schroom dus niet om één van de bestuursleden te benaderen! En houd natuurlijk de activiteitenkalender van de Haagse PvdA-afdeling op onze website goed in de gaten: [www.denhaag.pvda.nl](http://www.denhaag.pvda.nl).*

## 4. Ambities

In dit hoofdstuk werken we de ambities van het afdelingsbestuur verder uit in concrete doelstellingen en actiepunten.

### 4.1 Campagne

#### Doel

Met twee verkiezingen in het vooruitzicht (Europese verkiezingen in 2009 en Gemeenteraadsverkiezingen in 2010) is er veel te doen op campagnegebied. Maar nog belangrijker is de *'permanente campagne'*. De commissie Vreeman heeft het ons goed te verstaan gegeven: de PvdA moet permanent zichtbaar zijn, met mensen in contact zijn en de straat op!

In dit bestuursplan draait alles om campagne. We willen weer een echte volkspartij zijn. Daarvoor is het nodig om zichtbaar en benaderbaar te zijn: zowel om verantwoording af te kunnen leggen over wat we doen, als om goede voelsprietten te hebben in de samenleving. Met de permanente campagne willen we daarnaast enthousiasmeren en politieke discussie aanjagen. Niet alleen onder onze leden en onze kiezers, maar vooral ook onder die mensen die we tot op heden niet hebben kunnen bereiken. Zij die een duwtje in de rug kunnen gebruiken en/of gebaat zijn bij sociale politiek moeten de PvdA weer als bondgenoot gaan zien.

En tot slot niet onbelangrijk: we willen op basis van een stevig sociaal democratisch verkiezingsprogramma de gemeenteraadsverkiezingen in 2010 winnen. Daarvoor zal nog meer dan anders inzet nodig zijn op straat. Campagnevoeren dus ... en nog eens campagnevoeren. En daar hebben we jullie hard bij nodig!

#### Activiteiten

Hoe geven we de permanente campagne vorm? Ons motto hierbij is *'georganiseerde chaos'*. Twee dingen zijn zeker: we gaan de straat op met een stevige boodschap én we organiseren minimaal elke twee weken een campagne-activiteit. Bij voorkeur gaan we de wijken in. Je vindt het campagnerooster voor 2008-2009 op de website. Kom vooral een keer meedoen!

En wat is dan het chaotische in dit verhaal? De PvdA Den Haag zal opduiken waar je het verwacht, maar ook waar je het niet verwacht. Kortom: de campagne wordt intensiever en gaat veel meer aansluiten bij wat er leeft in de stad. Jouw goede ideeën voor activiteiten bij jou in de buurt of over een thema dat jij belangrijk vindt, zijn van harte welkom.

#### 1. Sociaal & optimistisch: doelgroepen en thema's

- Sociale thema's: zoals zorg, onderwijs, emancipatie, huisvesting, integratie en werk & inkomen.
- Doelgroepen: iedereen die staat voor een sociale, rechtvaardige samenleving, iedereen die 'eerlijk delen' een goed uitgangspunt vindt.



2. **Vaak & goed:** campagne-activiteiten
  - Meer Rood op Straat-acties in de wijken, 2x per maand;
  - Aanwezigheid bij wijkactiviteiten en sportevenementen;
  - Flitsgesprekken op straat met wethouders, raadsleden en Kamerleden;
  - Rode Slingers: korte campagnemomenten in verschillende wijken;
  - Werkbezoeken en ludieke acties;
  - Enquêtes onder buurtbewoners.
  
3. **Origineel & vrolijk:** campagnemateriaal
  - Mascotte: daar waar we campagne voeren zijn we direct zichtbaar;
  - Goede campagnetenues voor alle vrijwilligers (voor zomer en winter);
  - Haagse PvdA-gadgets: verzamel ze allemaal!;
  - De roos: je gaat de PvdA-roos weer vaker tegenkomen;
  - Campagnebus.
  
4. **Het rode team** – samenwerking met:
  - Gemeenteraadsfractie;
  - Onze wethouders.;
  - Jonge Socialisten;
  - De Haagse Kamerleden;
  - Het PvdA-Ombudsteam;
  - Maar vooral: alle leden die willen helpen. En we hebben er veel nodig!
  
5. **Je zult weten waar we zijn** – communicatie (zie ook hoofdstuk 4.5)
  - PvdA Den Haag: e-mail, INFO, internetnieuwsbrief, website
  - Extern: lokale media, wijkkranten, huis-aan-huis.

*Je leest nog veel meer over de campagneplannen van de PvdA Den Haag in het volledige Permanente Campagneplan "Ons verhaal is Sociaal". Dit vind je op de website van de PvdA Den Haag: [www.denhaag.pvda.nl](http://www.denhaag.pvda.nl) onder het tabblad 'Afdeling'.*

## 4.2 Werkgroepen

### Doel

De werkgroepen van onze afdeling volgen de actualiteit op de voet, zowel in onze eigen gemeente als binnen de landelijke politiek. Wanneer er ontwikkelingen zijn die vragen om actie van de PvdA, trekken ze aan de bel bij het afdelingsbestuur, de fractie en de PvdA collegeleden. De werkgroepen geven hen gevraagd en ongevraagd advies. Bovendien leveren zij een inhoudelijke bijdrage aan het verkiezingsprogramma.

Een evaluatie van de huidige werkgroepen leverde het volgende op:

1. Er is een wisselende bezetting en frequentie van vergaderingen van de huidige werkgroepen;
2. Sommige werkgroepen zijn te anoniem;
3. Enkele werkgroepen hebben nog geen voorzitter en missen continuïteit;
4. De ene werkgroep is beter aangehaakt bij de fractie en wethouders dan de andere;
5. De informatievoorziening aan het afdelingsbestuur en de fractie is te gefragmenteerd;
6. Er is nog te weinig aansluiting tussen de werkgroepen en de Politieke Cafés.

Het bestuur brengt daarom het aantal werkgroepen terug tot de volgende acht (achter de werkgroepen staan de voorzitters vermeld):

1. Bestuur en Financiën (Alphons Ranner, the\_sovereign\_nl@yahoo.com);
2. Economische Ontwikkeling, MKB, Arbeid en Sociale Zekerheid (Paul Tops, mossel63@zonnet.nl);
3. Zorg en Welzijn (Ilse Straver, ilse\_straver@yahoo.com);
4. Jeugd, Onderwijs, Sport, Recreatie, Kunst en Cultuur (Mar-Lin Schut en Marijke Bruggeman, mschut@spraakmakend.nl; marijke@mbruggeman.demon.nl);
5. Stad en Milieu (Frits van Erpers Royaards, fritscaroline@wanadoo.nl);
6. Burgerschap en Bewonersparticipatie (Surrendra Santokhi, s.santokhi@gmail.com);
7. Ouderenbeleid (Jan Schuller, j.schuller@planet.nl);
8. Partij-ideologie (Alphons Ranner, the\_sovereign\_nl@yahoo.com).

Daarnaast zijn er groepen actief die we onder de categorie "overig" scharen, zoals: het Vrouwennetwerk, Netwerk Economische Ontwikkelingssamenwerking (NEO), Redactie INFO, Campagneteam, Wijkambassadeurs, Scouting en het Ombudsteam.

### Actiepunten

1. Bestuur, fractie en wethouders op alle politiek belangrijke onderwerpen voeden met informatie en ideeën;
2. Workshops, conferenties en politieke cafés organiseren om het inhoudelijk debat binnen de afdeling te stimuleren;
3. Via de website en de INFO vertellen wat er binnen de werkgroepen gebeurt;
4. Een inhoudelijke bijdrage leveren aan het verkiezingsprogramma.

*Je leest meer over werkgroepen op de website van de PvdA Den Haag: [www.denhaag.pvda.nl](http://www.denhaag.pvda.nl) onder het tabblad 'Afdeling'.*



### 4.3 Politieke cafés

#### Doel

Met de politieke cafés hebben we twee doelstellingen. Aan de ene kant zijn de politieke cafés bedoeld om het debat binnen de afdeling te stimuleren. Door middel van dat debat kunnen we ideeën uitwisselen en een bijdrage leveren aan het bepalen van de partijkoers op onderwerpen.

Aan de andere kant hebben de politieke cafés ook een sociale doelstelling. Partijleden, wethouders, raadsleden en landelijke/Europese politici ontmoeten elkaar bij de politieke cafés. Niet alleen om inhoudelijke thema's te bespreken, maar ook om elkaar te leren kennen. Dit vergroot de betrokkenheid bij de partij.

#### Activiteiten:

- Tien keer per jaar organiseren we een politiek café;
- Onderwerpen voor het politiek café sluiten aan bij de lokale, nationale en/of internationale politieke actualiteit;
- We werken samen met de werkgroepen, raadsleden en wethouders;
- Politieke cafés moeten voor iedereen toegankelijk zijn: aansprekende onderwerpen, op diverse locaties en veel discussie met de zaal, niet alleen met het kader;
- Verbinding met de wijken: zowel qua thematiek als locatie. Input vanuit de wijken via de wijkambassadeurs ,o.m. om betrokkenheid te vergroten en breder publiek aan te trekken;
- Door discussie over actuele thema's een bijdrage leveren voor het nieuwe verkiezingsprogramma;
- Politieke cafés moeten ook in geval van politieke actualiteit snel kunnen worden georganiseerd.

*Je leest meer over de politieke cafés van de PvdA Den Haag op de website: [www.denhaag.pvda.nl](http://www.denhaag.pvda.nl) onder het tabblad 'Afdeling'. In de agenda van de afdeling op de website vind je ook de data van de eerstvolgende politieke cafés.*

### 4.4 Vrijwilligers, scouting, wijkambassadeurs en nieuwe leden

De afdeling Den Haag heeft een groot ledenbestand. Een deel van deze leden is lid geworden om iets te doen binnen de PvdA. Een groot potentieel aan vrijwilligers dus. Toch is het tot nu toe lastig gebleken om elkaar (dat wil zeggen bestuur aan de ene kant en vrijwilligers aan de andere kant) te vinden. Het afdelingsbestuur gaat zich er actief voor inzetten om meer leden enthousiast te maken om actief mee te doen. We hebben jullie, onze leden, namelijk keihard nodig. Voor ons werk zijn we afhankelijk van jullie inzet. Daarom roepen we jullie op: doe mee!

#### 4.4.1 Vrijwilligers

##### Doel

We gaan het bestaande vrijwilligersbestand actief benaderen én uitbreiden. Dit doen we door de leden actief te betrekken bij het werk binnen de afdeling en hen te stimuleren om ook zelf activiteiten te organiseren. Daarnaast willen we iedereen binnen de afdeling de kans bieden mee te doen en zichzelf te ontwikkelen. De wijkambassadeurs krijgen een belangrijke rol in onze contacten met leden in de wijken.

##### *Wat voor mensen zoeken we?*

Iedereen kan en mag meedoen bij de PvdA: jong en oud, man en vrouw, hoog en laag opgeleid, werkend of met een uitkering, autochtoon en allochtoon. De enige voorwaarden zijn enthousiasme en het nakomen van afspraken. Vrijwilliger zijn bij de PvdA Den Haag betekent niet dat iedereen elke week aan de slag moet, ook vrijwilligers die graag mee willen helpen met het organiseren van één activiteit zoals de stadsconferentie, zijn van harte welkom. Wil je een bijdrage leveren, maar heb je bijvoorbeeld geen vervoer, bel dan met één van de vrijwilligerscoördinatoren. We willen graag dat iedereen die mee wil doen ook mee kán doen.

##### *Wat hebben we vrijwilligers te bieden?*

Vrijwilligers krijgen vanuit het afdelingsbestuur begeleiding van de vrijwilligerscoördinatoren. Zij zijn de contactpersonen waar vrijwilligers op terug kunnen vallen met vragen en opmerkingen, maar ook voor begeleiding. In overleg bekijken we welke begeleiding vrijwilligers nodig hebben. Een mogelijkheid is een kort 'scholingstraject' voor nieuwe vrijwilligers, zodat die kennis kunnen maken met de PvdA en de afdeling.

Naast begeleiding en scholing, bieden we je natuurlijk een zinvolle taak die past bij jouw interesse. Een paar voorbeelden: schrijven voor het afdelingsblad INFO, een dagdeel op het partijkantoor de telefoon aannemen en administratief werk doen, de stadsconferentie organiseren, meehelpen met het organiseren van de politieke cafés, meeschrijven aan het verkiezingsprogramma, enz.

Tot slot willen we je natuurlijk ook laten merken hoe blij we zijn met je inzet als vrijwilliger. Hoe we dat precies doen, blijft een verrassing.

##### *Een bijzondere vrijwilliger: de wijkambassadeur*

Sinds ongeveer een jaar werkt de afdeling Den Haag met zogenaamde wijkambassadeurs. Deze actieve leden zijn de ogen en oren van de partij in de wijken. Eén van de doelstellingen van de wijkambassadeurs is om leden in de wijken te betrekken en te enthousiasmeren.

Het afdelingsbestuur waardeert de inzet van de wijkambassadeurs en wil met hen samen de functie van de wijkambassadeurs nieuw leven in blazen. Samen met de huidige wijkambassadeurs gaan de vrijwilligerscoördinatoren aan de slag met een plan om de leden in de wijken te enthousiasmeren. Dit kan bij-



voorbeeld betekenen dat we in de wijken politieke cafés gaan organiseren of dat de wijkambassadeurs het Ombudsteam in hun wijken gaan introduceren. De wijkambassadeur zal uiteindelijk een rol krijgen in de onderafdelingen waarmee zal worden geëxperimenteerd. Zie hiervoor paragraaf 3.3.

#### **Activiteiten**

- Een keer per jaar alle leden bellen tijdens de belactie 'Je hoort van ons';
- Alle vrijwilligers minimaal twee keer per jaar bellen om te informeren naar hun ideeën en wensen;
- Taken beschrijven die vrijwilligers kunnen uitvoeren;
- Scholingsactiviteiten ontwikkelen;
- Mail, website en INFO inzetten om te vertellen over het goede werk dat vrijwilligers doen;
- Wijkactiviteiten organiseren met de wijkambassadeurs;
- Per jaar 3 à 4 activiteiten organiseren om vrijwilligers onze waardering te tonen.

#### **4.4.2 Nieuwe leden**

##### **Doel**

Het werven van vrijwilligers hangt nauw samen met het werven van nieuwe leden. Nieuwe leden benaderen we actief, we laten zien wat we doen en wat hun rol kan zijn als ze actief willen worden. Nieuwe leden gaan we op een snelle, aantrekkelijke manier introduceren in de PvdA, in het bijzonder in de afdeling Den Haag. We zorgen ervoor dat nieuwe leden zich snel thuis voelen en vanaf het eerste begin op de hoogte zijn van alle activiteiten van de Haagse PvdA, zodat ze gelijk actief mee kunnen doen.

##### **Activiteiten**

- De folder voor nieuwe leden wordt herzien; er zal daarin ook aandacht worden besteed aan vrijwilligerswerk binnen de PvdA Den Haag;
- Nieuwe leden ontvangen binnen 2 weken een folder met informatie over de afdeling Den Haag van de PvdA op hun huisadres;
- Nieuwe leden bellen we binnen 2 tot 4 weken na aanmelding op om ze welkom te heten en om eventuele vragen te beantwoorden. Als we nog geen mailadres van ze hebben, vragen we of we dat alsnog mogen hebben, om ze goed op de hoogte te kunnen houden van activiteiten;
- Als leden bij hun aanmelding hun e-mailadres hebben doorgegeven, ontvangen ze binnen vier weken een mail met allerlei informatie over de activiteiten van de afdeling en een link naar de website van de PvdA waar ze steeds actuele informatie kunnen vinden;
- Binnen twee maanden is er een bijeenkomst voor nieuwe leden. Dit kan bijvoorbeeld in de vorm van een huiskamergesprek een stadsvernieuwingswandeling, een rondvaart, een bezoek aan het stadhuis of aan de Tweede Kamer;
- Tijdens de kennismakingsbijeenkomst met de nieuwe leden, vragen we ze of ze speciale belangstelling(sterreinen) hebben, zodat we ze gericht kunnen benaderen voor vrijwilligersactiviteiten.

#### **4.4.3 Scouting**

##### **Doel**

Een bijzondere taak binnen het vrijwilligersbeleid is scouting. Dit betekent dat we steeds bewust kijken of er binnen de afdeling partijgenoten zijn die geschikt zijn voor functies binnen het bestuur of voor vertegenwoordigende functies. Hiervoor moeten we wel weten wat leden willen en kunnen. Enkele manieren om daarachter te komen, hebben we hiervoor al genoemd: regelmatig contact met leden en vrijwilligers, nieuwe leden actief benaderen en vragen waar hun belangstelling ligt en de evaluatiegesprekken

met de huidige volksvertegenwoordigers. Daarnaast gaan we in kaart brengen welke partijgenoten de mogelijkheid hebben om zich te ontwikkelen voor een functie binnen bestuur, fractie of anderszins. Dit doen we door een scoutingcommissie in te stellen. Deze commissie maakt namens het bestuur een programma om talent binnen de afdeling op te sporen en daarna te begeleiden.

**Acties:**

- Instellen scoutingcommissie;
- Opstellen plan om talent binnen de afdeling op te sporen;
- Opleidings- of begeleidingstraject ontwikkelen voor talenten;
- Stageplekken beschikbaar stellen voor studenten.

*Wil je meer weten over het vrijwilligersbeleid, de scouting, de wijkambassadeurs en het nieuwe ledenbeleid? Kijk op de website van de PvdA Den Haag: [www.denhaag.pvda.nl](http://www.denhaag.pvda.nl) onder het tabblad 'Afdeling'.*



## 4.5 Communicatie

### Doel

Goede communicatie is een vereiste voor een succesvolle uitvoering van dit bestuursplan. Met communicatie ondersteunen we alle activiteiten die we in dit plan noemen. De communicatie van de Partij van de Arbeid richt zich op verschillende groepen: de leden, de (potentiele) PvdA-stemmers en de media.

Doel is deze groepen te informeren over de activiteiten en de standpunten van de Partij van de Arbeid. Daarmee willen we bereiken dat de betrokkenheid van leden wordt vergroot, dat we leden enthousiast maken om zelf actief mee te doen en dat we meer kiezers trekken.

### Activiteiten:

- De lokale PvdA-website wordt vernieuwd, nog toegankelijker gemaakt en actueel gehouden (samen met de raadsfractie);
- De INFO verschijnt minstens vier maal per jaar;
- De elektronische nieuwsbrief wordt verder ontwikkeld en regelmatig uitgebracht;
- Het blijven verzamelen van e-mailadressen van leden en andere belangstellenden zodat ze gemakkelijk te benaderen zijn;
- Gerichte communicatie naar PvdA-leden op de door hen aangegeven interessegebieden;
- Geregeld organiseren we Algemene ledenvergaderingen en andere ledenbijeenkomsten;
- Politieke cafés over actuele onderwerpen ondersteunen met communicatie via de bestaande kanalen;
- Het opbouwen van een netwerk van journalisten zodat PvdA standpunten goed kunnen worden uitgevent;
- Vertrekkende leden bellen we op om te weten te komen wat de reden is voor hun vertrek. Deze feedback gebruiken we bijvoorbeeld in ons beleid voor de leden en in het bepalen van de koers.

*Wil je meer weten over de communicatieplannen van de afdeling? Kijk op de website van de PvdA Den Haag: [www.denhaag.pvd.nl](http://www.denhaag.pvd.nl) onder het tabblad 'Afdeling'.*

### 4.6 Ombudsteam

#### Doel

Het Ombudsteam is opgericht als een hulpdienst voor alle inwoners van de stad. Het doel van het Ombudsteam is om mensen die in de problemen zijn geraakt en er zelf niet meer uitkomen, te ondersteunen bij het vinden van een oplossing. Het Ombudsteam biedt een luisterend oor, verwijst en bewaakt de voortgang in de afhandeling. Het team lost de problemen niet op, maar geeft de hulpvragers een zetje in de goede richting. Een bijkomende doelstelling van het Ombudsteam is om de zichtbaarheid van de partij zichtbaar in de stad te vergroten en een betere verbinding te krijgen met wat er leeft in de Haagse samenleving.

Het afdelingsbestuur is trots op de successen van het Ombudsteam. In deze bestuursperiode willen we dit team steunen, door nog meer mensen te betrekken bij het ombudswerk. Het gaat erom zo veel mogelijk zaken op te pakken en tot een succesvol einde te brengen.

#### Activiteiten

- Een vaste rubriek in de Haagse INFO waarin een zaak wordt toegelicht;
- In overleg met de vrijwilligerscoördinatoren nieuwe leden werven;
- Het wekelijks spreekuur op het partijkantoor handhaven en hier meer bekendheid aan geven;
- 'Professionalisering' van de werkwijze van het Ombudsteam door onderlinge afstemming, begeleiding en feedback;
- De voortgang en afhandeling van zaken beter vastleggen/archiveren;
- Bewaken zaken op politieke betekenis en geregeld terugleggen in bestuur en fractie;
- Juristen in onze partij benaderen om een rol te spelen in het Ombudsteam.

*Wil je meer weten over het Ombudsteam? Kijk op de website van de PvdA Den Haag: [www.denhaag.pvda.nl](http://www.denhaag.pvda.nl) onder het tabblad 'Afdeling'. Je vindt hier ook de contactgegevens van het Ombudsteam en de namen van de vrijwilligers.*



## 5. Financien

Met de begroting van de afdeling worden de inkomsten en uitgaven per jaar op hoofdlijn op elkaar afgestemd. Ook worden de prioriteiten waaraan de beschikbare middelen het komende jaar worden uitgegeven bepaald.

Op basis van de afgelopen jaren verwachten we dat we jaarlijks ongeveer € 50.000 aan inkomsten hebben. De belangrijkste inkomstenbronnen zijn de afdracht van de landelijke partij, die is gebaseerd op het aantal leden, en de afdrachten van fractieleden en wethouders.

De uitgaven zijn onder te verdelen in een aantal vaste kostenposten (zoals het partijkantoor [€ 10.000], en reserveringen voor campagnes [ca € 5.600]) en kostenposten die beïnvloedbaar zijn (uitgaven voor de website en INFO [€ 10.000], ALV's [€ 5.000] en diverse vormen van debat en ledenactiviteiten [€ 14.000]). Een belangrijke kostenpost voor deze bestuursperiode zijn de kosten voor drie (of vier) verkiezingscampagnes (Waterschapverkiezingen, Europese verkiezingen, gemeenteraadverkiezingen [€ 12.500 in 2009]). Als het kabinet voortijdig zou vallen kunnen er in deze periode ook nog Tweede Kamerverkiezingen zijn). De totale kosten voor verkiezingscampagnes voor 2009 en 2010 zullen ca € 26.500 bedragen.

*De begroting wordt jaarlijks door de Algemene ledenvergadering vastgesteld. De begroting voor 2009 vind je op de website van de PvdA Den Haag: [www.denhaag.pvda.nl](http://www.denhaag.pvda.nl) onder het tabblad 'Afdeling'*

### 6. Tot slot

In het voorgaande heb je kunnen lezen wat de ambities zijn van het afdelingsbestuur voor de komende twee jaar. De belangrijkste dingen zijn: koers, campagne en vrijwilligers. We willen weer herkenbaar zijn als partij die opkomt voor kwetsbare groepen in de samenleving. Daarnaast willen we zichtbaar zijn, vooral ook in de wijken. En om alle plannen te kunnen uitvoeren, hebben we ook jou nodig!

Wil je meer weten over onze ambities? Of heb je zelf ideeën of suggesties? Bel of mail dan met één van de bestuursleden. Natuurlijk kun je ook op de website [www.denhaag.pvda.nl](http://www.denhaag.pvda.nl) kijken, daar staan onze uitgewerkte plannen.